This project is co-funded by the European Union

Elementi innovativi nel supporto alla digitalizzazione delle PMI

Esperienze e risultati del progetto D3T

Silvana Sanfeliu Giaimo
Project manager D3T
Fondazione Torino Wireless

Punto di partenza

▶ Esperienza crescente nel supportare Piccole e Medie Imprese (PMI) nel percorso di digitalizzazione

▶ Interesse a sviluppare un servizio di supporto alla digitalizzazione e i processi interni di gestione del servizio

▶ Pre-covid: progetto presentato nel 2018, iniziato attività nel 2019

CALL europea: H2020-INNOSUP-06-2018-
Supporting experimentation in innovation agencies

Il Progetto D3T
Data Driven Digital Transformation

Obiettivo: validare e analizzare l'impatto di un servizio di supporto alla trasformazione digitale nelle Piccole e Medie Imprese

Attraverso:

▶ uno *small-scale experimental pilot*

▶ **24 PMI piemontesi** interessate alla trasformazione digitale nelle fasi di "assessment" e "planning"

▶ Sviluppo di una **Roadmap con le priorità di trasformazione digitale**

▶ **Misurazione degli impatti generati** dall'implementazione della roadmap (readiness and timeliness)

La metodologia

The experiment

Trial Design

Trial protocol: Research question, population, intervention, duration, outcomes

01

02

Scouting of companies

Open call and direct contact with companies interested in digital transformation

Randomisation

Supported by IGL-NESTA

Classification of companies data

03

04

Service provision and monitoring

Delayed because of Covid-19

Started in Feb. 2020 and will end in March 2021

Analysis of results

Impact in the companies, answers to the research question, outcomes measured, impact analysis

05

D3T Trial Design

Research question:

Does offering a data driven approach to the Digital Transformation support services (*the intervention*) improves SMEs (*the trial population*)' readiness and timeliness (*the outcome*) for the DT implementation?

→ Main outcome: change in the readiness of a company in getting to know exactly what digital technology can adopt to improve the business processes and the time spent in doing so.

▶ 26 SMEs

- ❑ Located in the Piedmont Region
- ❑ Are more than one year old
- ❑ Have less than 100 employees
- ❑ Are already aware of their need of digital transformation

▶ Interventions: 2 different ways to deliver the service

▶ Duration: 1 year

This project is co-funded by the European Union
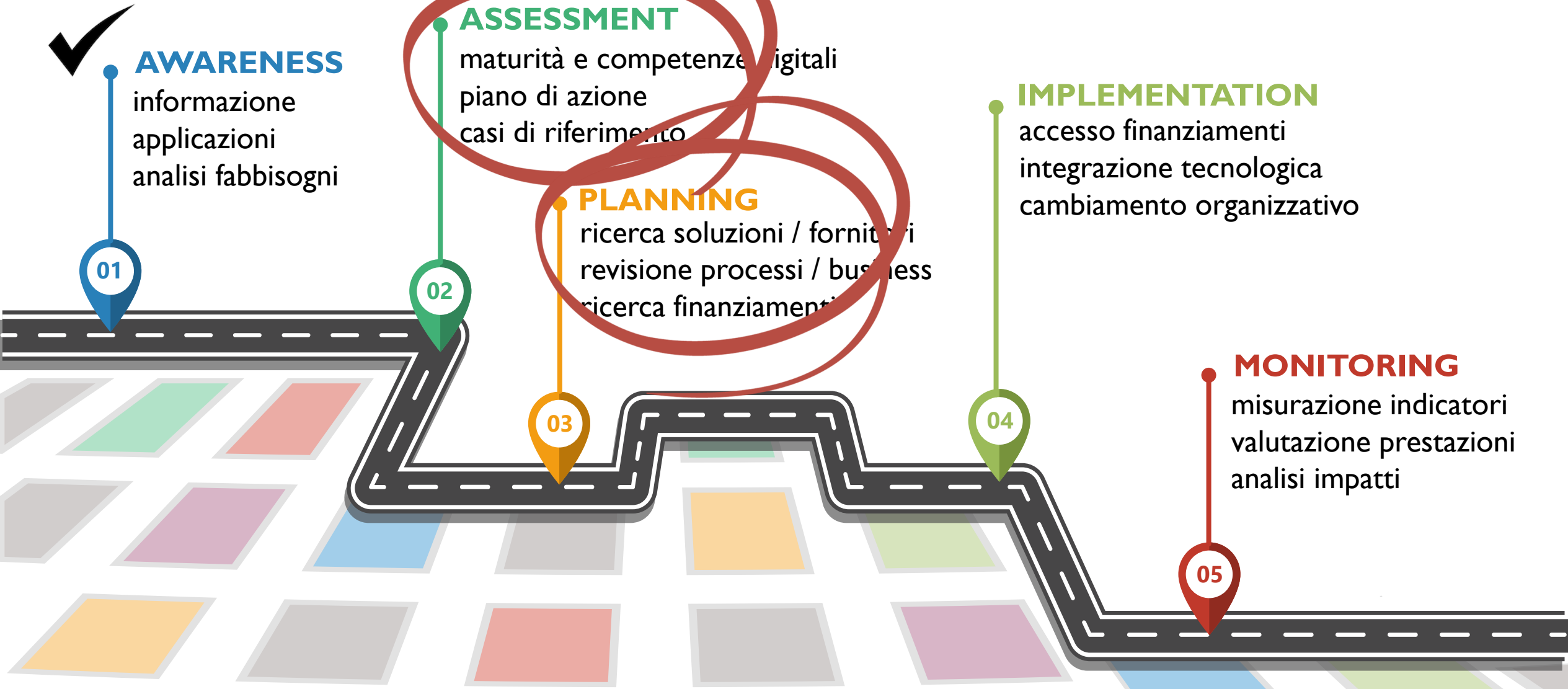
Il servizio di supporto D3T

Per PMI piemontesi

Le fasi della trasformazione digitale

d₃T

AWARENESS
informazione
applicazioni
analisi fabbisogni

01

ASSESSMENT
maturità e competenze digitali
piano di azione
casi di riferimento

02

PLANNING
ricerca soluzioni / fornitori
revisione processi / business
ricerca finanziamenti

03

IMPLEMENTATION
accesso finanziamenti
integrazione tecnologica
cambiamento organizzativo

04

MONITORING
misurazione indicatori
valutazione prestazioni
analisi impatti

05

Il servizio D3T

Selezione delle PMI

Open call, newsletter, mail diretto

Presentazione D3T / Raccolta informazioni

Incontro con le aziende

Profilazione e livello di maturità digitale

Videochiamata per intervista online

Questionario online in autonomia

Roadmap di sviluppo con 2-3 interventi potenziali

Basata nella profilazione dell'azienda e il livello di maturità digitale

Approfondimento priorità Roadmap

Dopo incontro virtuale e scelta di intervento prioritario da parte dell'azienda

24 supported SMEs: numbers and figures

SMES' AGE RANGE

- 0-4 years 16%
- 5-10 years 15%
- 11+ years 69%

NUMBER OF EMPLOYEES

Range	Value
0-10	13
11-20	5
21-40	3
41-50	2
51-100	3

INDUSTRY

- Construction 12%
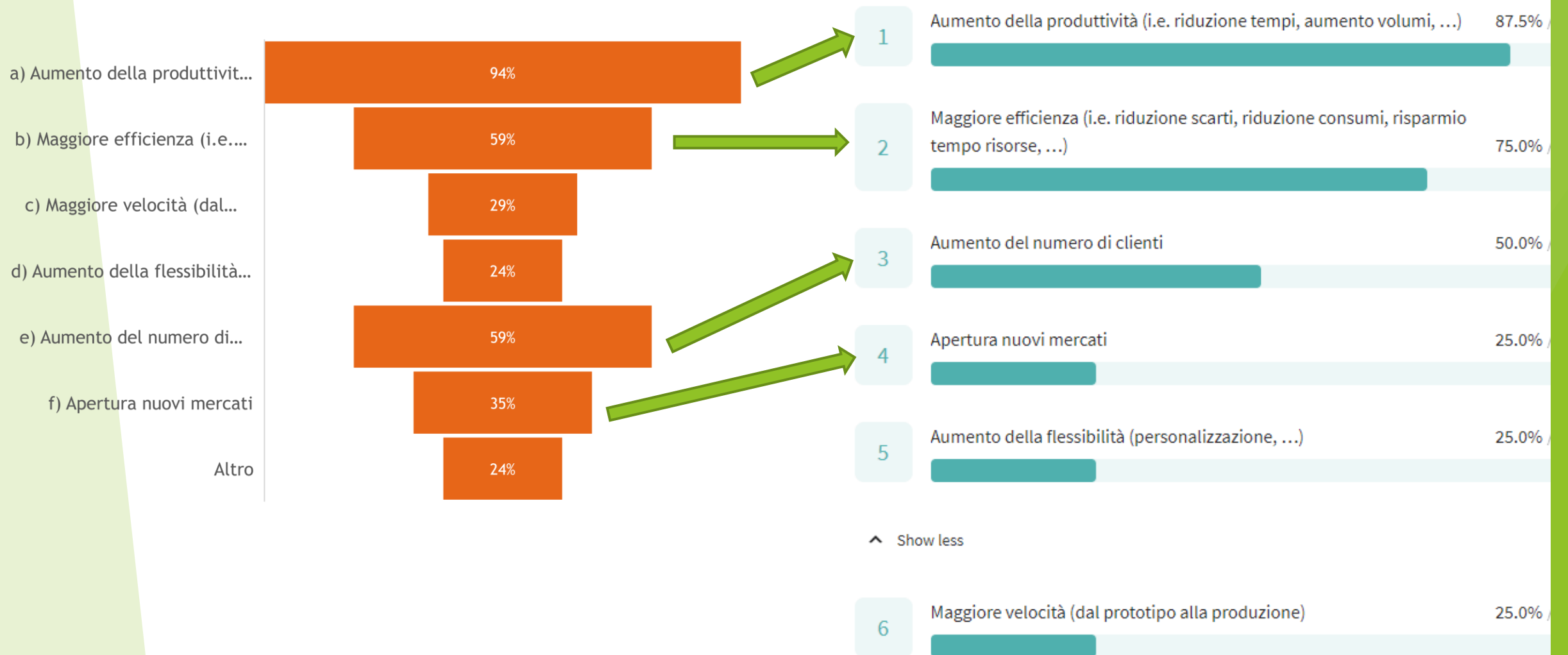- Manufacturing 19%
- ICT 19%
- Commerce 4%
- Culture 8%
- Services 23%
- Social 15%
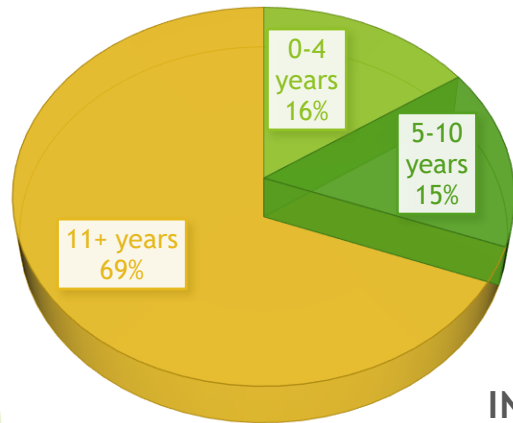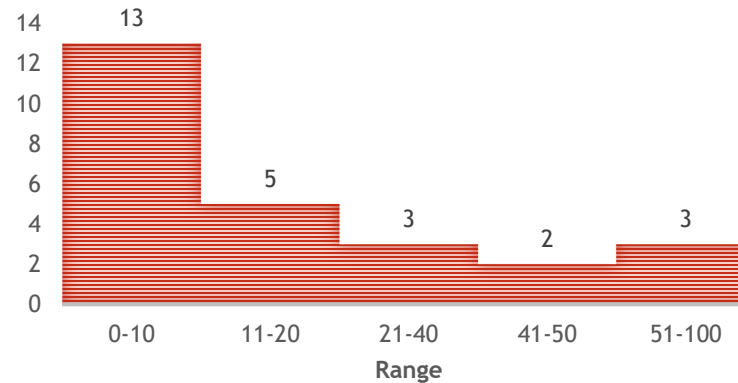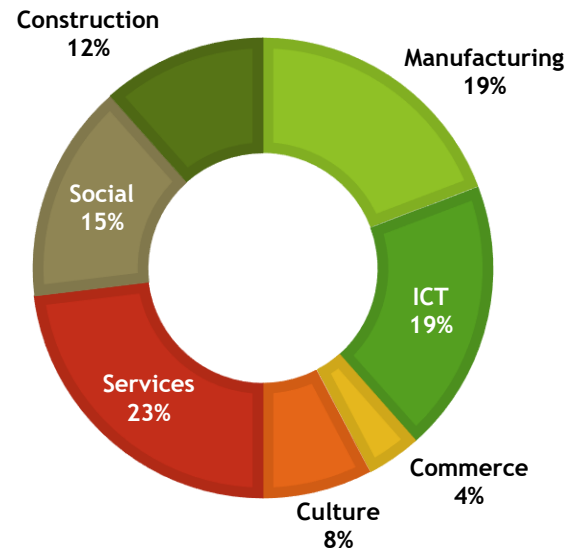
Priorities

- CRM
- Privacy and compliance
- AI solutions
- Energy management
- Sito web
- e-commerce
- Review of internal processes

Baseline vs Final survey

Consideri che la trasformazione digitale può generare delle nuove opportunità per la tua azienda? Quali?

Lessons learned & recommendations

1

DATA-DRIVEN APPROACH
Digitalisation supports the time management and efficiency of the innovation agency but cannot be totally replaced by the human factor.

2

INTERNAL PROCESSES
Defined process for a service: planning, design, time & effort, skills needed. Take into account differences between analysts.

3

DESIGN METHODOLOGY
Questions to be answered, monitoring process, external factors.

4

RCT IMPLEMENTATION
Start small, high numbers are needed to assure the impact is visible and correcltly measured.
Requires time and effort.

I prossimi passi

Dissemination

Of the project results, lesson-learned and reccomendations
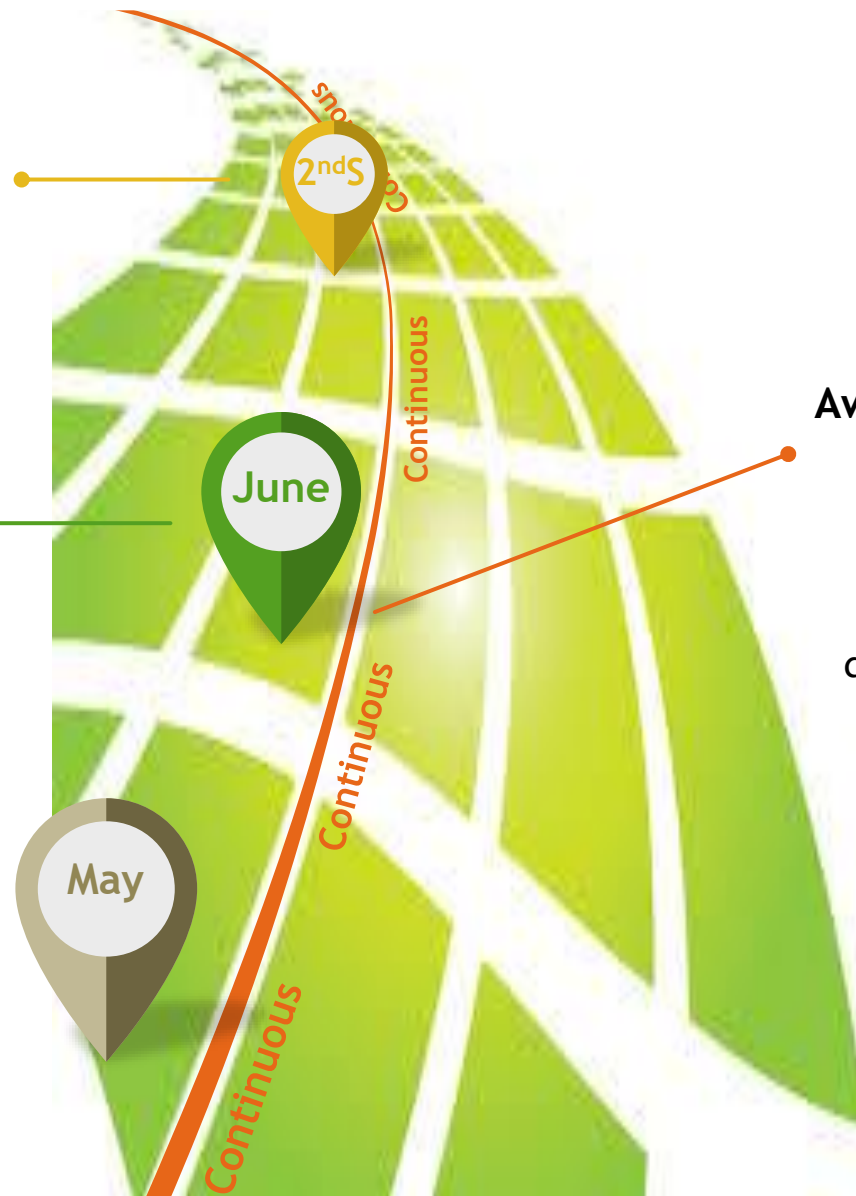
Pubblication of 2 papers

about the experience and lesson-learned of:
- The data-driven approach
- The RCT implementation

Monitoring continues

To trace the impact and results of the supported companies

2ndS

June

May

Continuous

Continuous

Continuous

Continuous

Awareness creation and support for digitalisation

Continue to support companies in their digital transformation path

Thank you!

Silvana Sanfeliu Giaimo
Fondazione Torino Wireless
silvana.sanfeliu@torinowireless.it

This project is co-funded by the European Union