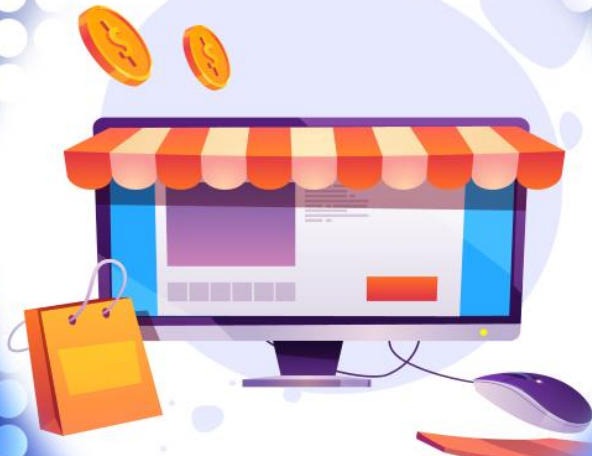


IL DIGITALE OPPORTUNITÀ PER IL COMMERCIO

SEMINARIO ONLINE

26 ottobre 2021
ore 14:00-15:30



Il valore aggiunto dell'innovazione:

come incrementare le vendite di prodotti e servizi attraverso il digitale

La Camera di commercio di Cuneo e il suo **PID** - Punto Impresa Digitale - in collaborazione con **Fondazione Torino Wireless** e con le delegazioni di **Cuneo e Provincia** di **Confcommercio**, organizzano un seminario online per promuovere la conoscenza delle tecnologie più innovative - dalle tradizionali a quelle più recenti - a supporto della transizione digitale del mondo del commercio cuneese.

AGENDA

modera PID – Cuneo

14:00 – Login time – Accesso partecipanti su ZOOM

14:05 – Saluti di benvenuto

Marilena Luchino, Camera di commercio di Cuneo

14:20 – L'importanza delle tecnologie a supporto della Digital Transformation presentazione dell'osservatorio "Tecnologie Digitali per il Commercio"

Giovanni Scrivanti, Fondazione Torino Wireless

14:40 – Il ruolo chiave degli attori del territorio e alcune esperienze di successo

Introduce, Marco Manfrinato, Direttore Confcommercio Cuneo e Provincia

- **Progetto Enjoy Alba Langhe Roero e Dogliani** – Elena Giachino, ACA Alba
- **App Mercato 4.0** – Francesco Nasari, Ascom Bra
- **Il Distretto Socio-Digitale** – Roberta Voiglio, Confcommercio Cuneo
- **Sportello Evoluzione** – Livio Raballo e Ottaviano Ferraro, Ascom Savigliano

15:20 – Le azioni di accompagnamento alla Digital Transformation

Cesar Pacheco, Digital Promoter PID Camera di commercio di Cuneo

15:30 – Domande & Risposte dal pubblico online e Conclusioni

ISCRIZIONE

L'iniziativa si inserisce nell'ambito del Ciclo di Seminari del Percorso Impresa 4.0, realizzato dal PID della Camera di commercio di Cuneo in collaborazione con la Fondazione Torino Wireless, e finanziata dal progetto singolo Innov, facente parte del piano integrato territoriale ALPIMED - programma di cooperazione transfrontaliera Alcotra Italia-Francia Interreg va 2014-2020.