



IL DIGITALE OPPORTUNITÀ PER IL COMMERCIO

Distretto socio-digitale
Confcommercio Cuneo

Relatore: Roberta Voiglio
Digital Coach e referente

26 ottobre 2021
ore 14:00-15:30



Camera di Commercio
Cuneo



Interreg
ALCOTRA

Fondi europei di sviluppo regionale
Fondo europeo di sviluppo regionale



ALPIMED



Distretto Socio-Digitale



Il progetto nasce da una partnership tra **Confcommercio Cuneo** e **Genesis Mobile** del gruppo **The Digital Box**, la Holding che rappresento come Manager e Digital Coach, stretta in pre pandemia per avvicinare e accompagnare gli associati nel percorso di digitalizzazione e riorganizzazione gestionale.

Un piano formativo volto alla cultura e approccio al digitale e uno operativo con le singole attività, attraverso l'attivazione del servizio dello **Sportello Digitale**, sono stati il punto di partenza.

Lo Sportello Digitale è anche un primo touch point e veicolo informativo/culturale presente su i canali sociali con stimoli all'approfondimento e su telegram come contatto diretto.

Questa prima trance si inserisce nel progetto più a largo raggio del Distretto che vedrà la messa in opera di un vero e proprio **centro servizi**, supportato dall'intelligenza artificiale che governerà:

- + FORMAZIONE E WEB TV
- + RICERCA E ANALISI
- + SERVIZI E CONSULENZE



La SFIDA del progetto



Si parte da una necessità e urgenza nel breve periodo a sostegno delle attività, che stavano affrontando la chiusura da lockdown, per poi arrivare a pensare una progettualità di sviluppo e valorizzazione della comunità locale nel medio e lungo periodo.

L'obiettivo del Distretto è quello di dare risposte nuove a vecchie domande che oggi i consumatori pretendono senza però perdere il primato sul territorio, riprogettando sia i sistemi gestionali e amministrativi, sia le modalità di assistenza offerta agli associati.

Il risultato è stato l'avvicinamento e la sensibilizzazione alle nuove tematiche lavorando, attraverso piattaforme innovative, sull'approccio diretto con strumenti di ricerca e sondaggio per l'acquisizione dei dati necessari alla profilazione e mettendo a punto un piano di marketing che possa supportare tutto il laboratorio distrettuale in costruzione.



Il futuro del progetto



Ci si attende di ottenere una mappatura del territorio attraverso la quale, ogni singola territoriale possa avere a disposizione dati e strumenti necessari per conoscere a fondo i propri iscritti in modo da rispondere efficacemente, in maniera più mirata e profilata, al rinnovo delle esigenze specifiche.

