



IL DIGITALE OPPORTUNITÀ PER IL COMMERCIO

SPORTELLLO EVOLUZIONE

Comunicazione & Marketing

Livio Raballo e Ottaviano Ferraro

26 ottobre 2021
ore 14:00-15:30



Camera di Commercio
Cuneo



Interreg
ALCOTRA

Fondi europei di sviluppo regionale
Fondo europeo di sviluppo regionale



ALPIMED



SPORTELLO EVOLUZIONE

Comunicazione & Marketing

- + Il progetto, nato da un'idea di Confcommercio Ascom Savigliano, con il supporto attivo del Rotary Club Savigliano, della Banca Cassa di Risparmio di Savigliano e dalla Camera di Commercio di Cuneo, è stato messo a disposizione degli esercenti del commercio che, più o meno consapevolmente, si trovano ad operare in un mercato profondamente modificato rispetto a quello dell'era pre-covid.
- + Il progetto prevede tre azioni specifiche volte ad aiutare i commercianti ad individuare soluzioni per reagire alla grave crisi causata dai diversi provvedimenti di lockdown adottati per contenere il contagio da COVID-19:
 - uno sportello, denominato “Sportello Evoluzione” finalizzato ad aiutare i commercianti a fare un checkup del negozio e a individuare, con il supporto di consulenti, soluzioni per uscire dalla crisi, principalmente centrate sulla comunicazione della propria attività;
 - percorsi formativi di gruppo volti ad accrescere le conoscenze dei commercianti in materia di utilizzo dei social network e della vendita online;
 - seminario formativo finalizzato a fare il punto della situazione e a fornire ai partecipanti conoscenze in materia di nuovi contenuti della comunicazione come “biodiversità” e “sostenibilità”.
- + Le attività sono state avviate a metà del 2020 e sono tutt'ora in corso.

La SFIDA del progetto

- + Si tratta di un vero e proprio **sportello** a disposizione delle imprese che si trovano ad operare in un mercato profondamente modificato rispetto a quello dell'era pre-covid.
 - + Da qui la necessità di porre l'accento sull'importanza di una corretta comunicazione aziendale, pena il rischio di passare inosservati, di essere dimenticati o non visti dai potenziali consumatori.
 - + Una consulenza che dopo una serie rapida di passaggi fornisce un primo report con indicazioni di indirizzo generale e di idee più specifiche per il rilancio dell'attività.
 - + Dopodichè l'imprenditore può, se necessario, proseguire il percorso di accompagnamento.
- + L'obiettivo è di creare un rapporto continuativo con almeno 100 piccoli imprenditori, che attraverso lo sportello, proseguano nella crescita del livello di comunicazione della propria impresa adeguandolo progressivamente ai nuovi standard di mercato.

Il futuro del progetto

- + Trasformare lo sportello in un vero e proprio servizio; un passaggio «obbligato» per coloro che intendono «mettersi in proprio» e fornirgli la «cassetta degli attrezzi» e le istruzioni per l'utilizzo nel proprio mercato di riferimento

SPORTELLO EVOLUZIONE
-Comunicazione & Marketing-

**Vorresti Migliorare la TUA
COMUNICAZIONE AZIENDALE?**

**ASCOM SAVIGLIANO ha creato uno
sportello GRATUITO di supporto
alla comunicazione per i suoi associati...**

CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA
SAVIGLIANO

Henry Ford

*"Chi smette di fare pubblicità per risparmiare denaro
è come se fermasse l'orologio per risparmiare il tempo."*

Sportello realizzato con il contributo di:

BANCA CRS
Banca Cassa di Risparmio di Savigliano S.p.A.

Rotary Club Savigliano

Camera di Commercio
Cuneo

